

CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

OBJETIVOS GENERALES DE LA ASIGNATURA

Reconocer y valorar la evolución, estructura e impacto de la empresa, radio y la televisión así como la influencia de los mensajes del cine y de los medios públicos de comunicación masiva, analizando y evaluando las repercusiones de estos en sus diferentes contextos y en el mismo para proponer estrategias que canalicen positivamente, prevengan e impidan la posible pérdida de identidad.

TEMAS Y SUBTEMAS....

BLOQUE 1: caracterizas y valoras la evolución de la prensa, su estructura y sus formas de expresión.

En este bloque el estudiante caracterizara la evaluación de la prensa, tanto en su estructura como en cada uno de sus géneros, y valora la informa en que expresa los mensajes dependiendo del contexto (local, nacional o internacional) y del público al que va dirigido.

TIEMPO ASIGNADO: 8 HORAS...

1.1 la prensa.

1.1.1 origen y evolución de la prensa en el mundo y en México.

1.1.2 estructura de los medios impresos.

1.1.2.1 periódicos.

1.1.2.2 revista.

1.1.2.3 historietas.

1.1.2.4 folletos.

1.1.1.5 carteles.

1.1.3 géneros periodísticos.

1.1.3.1 noticia.

1.1.3.2 crónicas.

1.1.3.3 articulas.

1.1.3.4 reportajes.

1.1.3.5columna.

1.1.3.6 editoriales.

1.1.3.7 entrevista.

1.1.3.8 crítica.

1.1.3.9 reseña.

1.1.3.10 ensayo.

ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE..

CON DOCENTE	INDEPENDIENTES
<ul style="list-style-type: none">.EXPOSICION POR EQUIPOS..DISCUSION GRUPAL..ANALISIS DE CASOS..COMENTARIO SOBRE LECTURAS.	<ul style="list-style-type: none">.INVESTIGACION DOCUMENTAL..LECTURAS ASIGNADAS..ELABORACION DE ORGANIZADORES GRAFICOS.ELABORACION DE PERIODICO MURAL.

CRITERIOS Y PROCEDIMIENTOS DE EVALUACION Y ACREDITACION.

* TAREAS, ACTIVIDADES DENTRO DEL AULA E INVESTIGACION. 20%

*TRABAJO INTEGRADOR.20%

*EXAMEN.40%

*ASISTENCIA Y PERMANENCIA.10%

*FORMATIVO (COMPORTAMIENTO).10%

BLOQUE 1: CARACTERIZAS Y VALORAS LA EVALUACIÓN DE LA PRENSA; SU ESTRUCTURA Y SUS FORMAS de EXPRESIÓN.

¿QUÉ ES LA PRENSA? R= es un medio de comunicación impreso donde de te dan información del que pasa en el mundo y en su ambiente.

¿CUÁLES MEDIOS IMPRESOS CONOCES MENCIONALOS? R= periódico, revista, libros y carteles.

¿QUÉ SON LOS NOTICARIOS?R= donde te dan información al día de lo que pasa en el mundo.

¿QUÉ SON LOS MEDIOS PUBLICOS DE COMUNICACIÓN MASIVA?R=
RADIO,TV,REVISTAS,PERIODICOS,E INTERNET.

¿QUÉ ENTIENDES POR IDENTIDAD?R= cuando una persona se identifica por sus características y sus valores y formas de vestir.

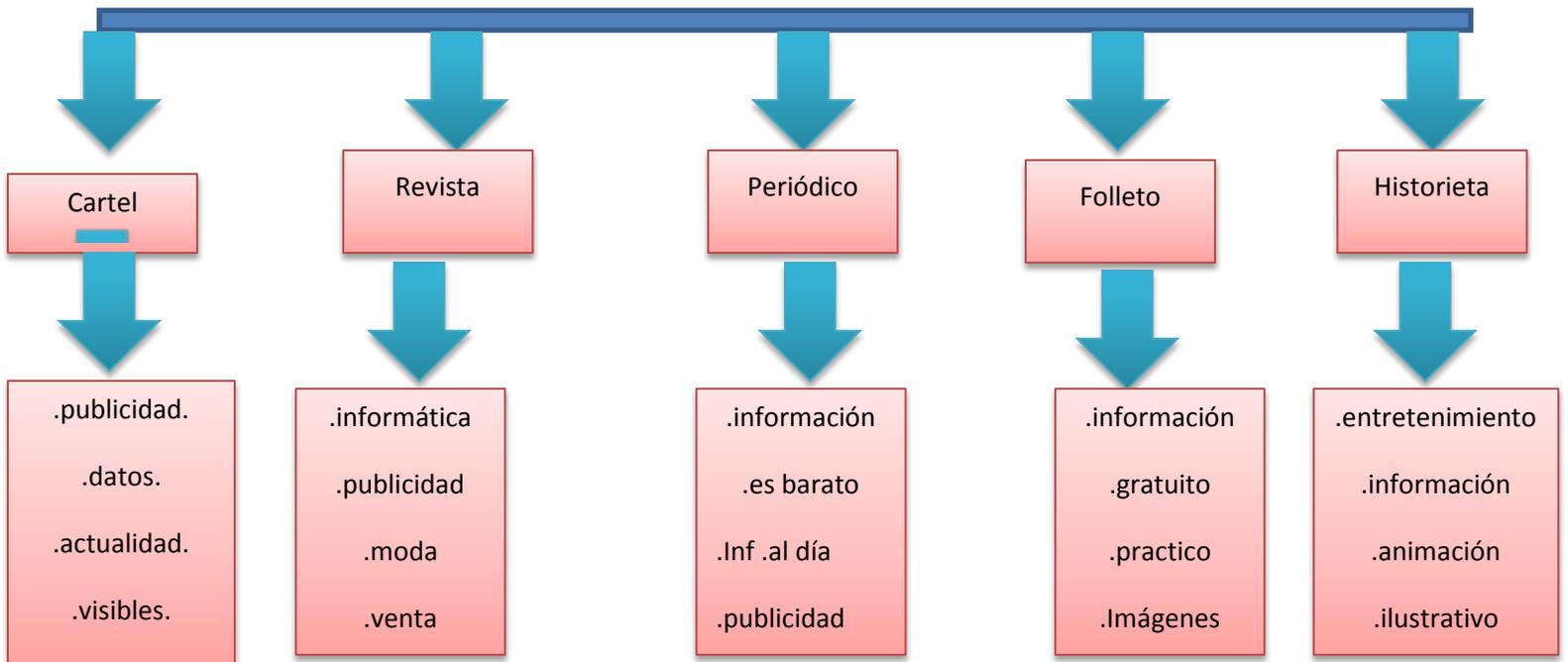
"Prensa escrita"

Prensa escrita
Se refiere a

Publicaciones impresas.

Se diferencian
en función de
superioridad.

.Diaria.
.semanal.
.mensual
.anual.



Prensa: es todo impreso que emite mensajes mediante el uso tecnificado de la imprenta, el papel y tinta. Su objetivo primordial es informar y legar un testimonio de algún acontecimiento. Sus orígenes se remontan a las pinturas rupestres la escritura sobre piedra, papiro, tablilla, condice, etc, es decir, medios que hacen posibles la permanencia a lo largo de los siglos. Cabe señalar que la información del medio impreso permite una mayor extensión en el contenido ya que se presenta más a los detalles y matices.

Periódico: este medio de comunicación tiene como objetivo como acontecimientos de relevantes y trascendencia por medio de noticias locales nacionales e internacionales; además, orienta y determina ideas, actividades y comportamientos en el ámbito individual, grupal, y clase social.

Estructura
Del
Periódico.

Externa:

El primero se refiere al tamaño,
Delos cuales existen dos, uno,
El clásico o estándar (57.5por 38 cm)
Y el otro, tabloide o chico, que por
Lo general mide (38 por 24 cm).
El tamaño estándar tiene 8 columnas y
El tabloide suele manejar cinco, aunque
En ocasiones presentan variaciones de una
O dos columnas o menos. En la primera plana
el periódico puede identificarse como

logotipo.
lema.
fechario.
cabeza principal.
subcabeza.
Cintillo.
orejas.
sumario.
foto grabado.
pie de foto.
directorio.
Emblema.

INTERNO:

La estructura interna de los
Los periódicos la conforman
Diversas secciones, cuya
Organización facilita el
Manejo y el rápido acceso
A la información.

.sección nacional
. Sección internacional.
.sección internacional.
.sección bursátil o financiera.
.sección de espectáculos.
.sección deportiva.
.sección cultural o de avisos.
.sección de sociales o policiaca.

Estructura del periódico externa

Fechario

Emblema



Logotipo

Cabeza principal

Lema.

Rompen la 'paz' en el DF

subcabeza



Fotografiado

Cintillo

Atacan a obreros en Juárez

Directorio

Pie de foto

Sumario

Estrutura externa de la revista..



Nombre o logotipo

Portada.

Oreja.

Fotografía

Revista de entrenamiento

Títulos de texto

Fecha.

Revista: Es un medio impreso de circulación masiva que publica información sobre uno o varios temas, acompañada de anuncios publicitarios o propagandísticos. En este medio el contenido de la información es más amplio y detallado.



ESTRUCTURA DE LA REVISTA *Estructura externa.*- En la portada se encuentra el título o logotipo; el lema, que es una frase que muestra la tendencia o filosofía de la revista; el calendario que contempla la fecha, el número, el año, el volumen y el precio; el sumario, que desempeña el papel de índice y enuncia el contenido de la revista o los títulos de los artículos; finalmente lleva ilustraciones de colores que son lo más atractivo.



La estructura interna.- Los artículos son la parte medular de la estructura interna. El título del artículo enuncia el asunto que se va a tratar. El subtítulo, que sintetiza el contenido del artículo, sirve para captar la atención del lector, aumentar su curiosidad e impulsarlo a leer. Entre los artículos se destacan principalmente: la editorial, la crítica, el reportaje, la columna, la crónica, la entrevista, la encuesta y el ensayo. El concepto de cada uno de ellos se verá más adelante. Todos ellos analizan e interpretan hechos ya ocurridos.

Estructura externa:

- Formato (tamaño y forma de la revista)
- Portada
- Logotipo y fechario
- Lema
- Sumario o índice abreviado
- Directorio
- índice
- Contraportada



Estructura interna:

- Disposición gráfica (forma en que se distribuye espacialmente el texto)
- Género
- Contenido



Clasificación Las revistas pueden clasificarse en:

- Generales
- Femeninas
- Masculinas
- Internacionales
- Especializadas (espectáculos, infantiles, de entretenimiento, arquitectura; deportes, automovilismo, fotografía, cinematografía, medicina, etcétera).

La infinidad de revistas que circulan en México se agrupan en rubros como:

- finanzas
- autos
- computación
- femeninas
- espectáculos
- deportes
- juveniles
- masculinas



Características de la revista:

Edición más cuidadosa

- Ancho de columnas variable
- Portada atractiva
- Publica hechos pasados y temas que nunca fueron noticia
- Contenido gráfico

(fotografías, dibujos, etc.)



Disposición gráfica de acuerdo a la distribución del texto

- Tipo de letra uniforme acorde a su concepción estética
- Espacios publicitarios y propagandísticos
- Periodicidad variable.



HISTORIETA:

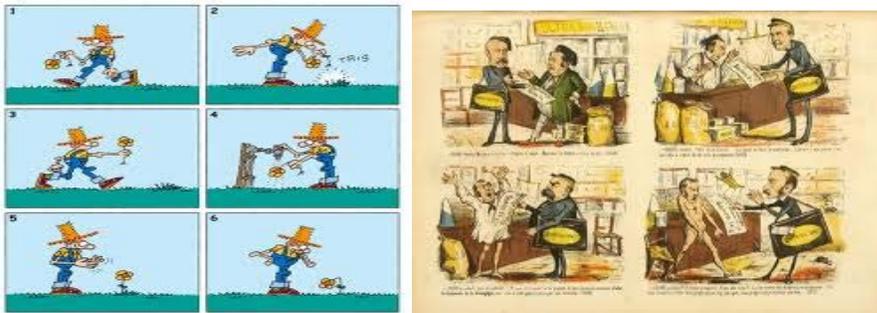
La historieta presenta en general una gran variedad de situaciones y experiencias, por lo general se puede considerar informativa y educativa, aunque en la práctica responde a fines de lucro e ignora los aspectos culturales.



Características:

Relato visualizado de una secuencia cronológica que necesita de muchos encuadres.

- Describe las diversas situaciones en las que están comprometidos los protagonistas.
- Sigue la estructura de un cuento o una novela.
- Está integrada por elementos verbales e icónicos.



- Su intriga o trama puede durar meses o años, ya que por lo general se lee a intervalos.
- Posee elementos narrativos y dialogados más extensos, es decir, elementos verbales e icónicos que se integran en la unidad pictográfica, denominada viñeta o cuadro, que se relaciona con las demás viñetas de la historia.
- Puede ser mitológica, política, de ciencia-ficción, romántica, etcétera.
- Se aproxima a lo que podría llamarse visualización literaria.

EL FOLLETO:

Es un impreso reducido de hojas, que sirve como instrumento divulgativo o publicitario.



Estructura: Pueden considerarse tres apartados:

- ❑ El primer apartado resume los 2 o 3 puntos más importantes a informar, de tal forma que quede atractivo y al lector le dé curiosidad seguir leyendo, se llamaría el apartado de captación.
- ❑ El segundo apartado es la información, el texto debe ser en su medida justa, eso lo observarás cuando al redactarlo dé los puntos claves pero sin llegar a hacerlo muy extenso.
- ❑ El tercer punto sería la información de contacto o detalle de inscripciones, o como llegar, etc.. ósea la forma que el lector tiene para poder consumir o adquirir lo detallado en el folleto.



EL CARTEL:

El cartel es un importante vehículo de comunicación gráfica con una estética propia; cuenta con un texto breve y una imagen simple, pero penetrante.



Características:

- Nunca debe ser oscuro.
- El mensaje y la imagen deben ser fáciles de entender.
- Debe manejar un lenguaje claro.
- Su función es comunicativa y decorativa.
- Debe presentar un uso vigoroso del color.
- Debe tener la mayor simplicidad en la forma.
- Su tamaño usual es de 102 por 75 cm.
- Requiere de un profundo conocimiento del uso del color y sus efectos.
- Demanda una gran creatividad para diseñarlo.
- Es una pieza publicitaria eminentemente ilustrativa.
- Los textos deben ser breves (redacción básica 5 o 6 palabras).
- Puede presentar una palabra, en lugar de ilustración y texto y que ocupe toda el área visual disponible.
- Los textos del cartel se trazan con caracteres (letras grandes de colores iluminadas que contrasten con el fondo).



Estructura del cartel:

- ❑ El **icono** es la representación gráfica de un objeto, animal, persona o idea, por ejemplo: dibujos, pinturas, fotografías, imágenes televisivas, cinematográficas y por computadora.
- ❑ El **texto** se define como la serie de ideas y razonamientos con que se ofrece una explicación del producto, servicio o idea que se presenta.

Denotativo: es objetivo, directo, realista, no origina dudas.

- **Connotativo:** es subjetivo, más complejo e incluye sentimientos, afecciones, grados de cultura, etc.



Otros elementos del texto en el cartel son:

Título. Es una designación distintiva del objetivo del mensaje.

Eslogan. Integra una serie de ideas o imágenes en una solo frase.

Leyenda. Es una frase de advertencia que señala los riesgos o las consecuencias de consumir cierto producto; también puede ser una recomendación.

Estereotipo. Consiste en designar las imágenes

Que cada individuo modela para sí mismo

Según las referencias o ideas que se han

Dado de un determinado objeto o persona.



Generalidades

- Debe predominar el mensaje icónico sobre lo verbal.
- La imagen permite ubicar al referente, es decir, de lo que se habla.
- El mensaje verbal o lingüístico se localiza en el texto.
- El discurso icónico debe atrapar las miradas del público potencial consumidor de productos, ideas o informaciones.
- Su objetivo es propiciar cambios de actitud.
- Su emisión la generan instituciones públicas o privadas.



Tipos de cartel:

- **Informativo.** Proporcionar datos para que el público se entere de.
- **Publicitario.** Propiciar un cambio de hábitos de consumo.
- **Propagandístico.** Favorecer un cambio de actitud e ideas.

Funciones:

Social. Provoca cambios de actitud en la sociedad.

Religioso. Promueve ideas acerca de un dogma.

Político. Busca la adhesión a un partido o ideología.

Cultural. Difunde costumbres y tradiciones de una Localidad, región o país.



ORIGEN Y EVOLUCIÓN DE LA PRENSA EN EL MUNDO ..

1. Los orígenes de la prensa

El periódico, tal como hoy lo conocemos, nació en Inglaterra, en el siglo XVIII. Con anterioridad a esta fecha, existieron ciertas formas de comunicación social.

Ya en la Roma antigua existían distintos medios de información pública: Las *Actas públicas* o *Actas del pueblo* consistían en una serie de tablones expuestos en los muros del palacio imperial o en el foro, en los que se recogían los últimos y más importantes acontecimientos sucedidos en el Imperio. Los *subrostanti* se ganaban la vida vendiendo noticias o fabricando informaciones sensacionalistas y sin sentido.

En la Edad Media surgieron los mercaderes de noticias que redactaban los **Avisos**, también llamados *folios a mano*. Consistían en cuatro páginas escritas a mano, que no llevaban título ni firma, con la fecha y el nombre de la ciudad en que se redactaban. Se vendían en los puertos y ofrecían informaciones del mediterráneo oriental (lugar en que se desarrollaba la actividad bélica de las cruzadas), recogían noticias facilitadas por marineros y peregrinos. Estos avisos tuvieron un gran éxito y enseguida fueron censurados por las autoridades de toda Europa. También nacieron en torno a los puertos los **Price-courrents** que daban informaciones sobre los precios de las mercancías en el mercado internacional, los horarios de los barcos, etc.

En el siglo XV, con la invención de la imprenta, los avisos y price-courrents dejaron de hacerse manuscritos y se imprimieron. Aparecieron otras publicaciones periódicas nuevas: los **Ocasionales** informaban de un hecho excepcional de forma eventual, cuando la ocasión lo requería. Los más famosos fueron los de Cristóbal Colón, contando el descubrimiento de América. Pronto comenzaron a ser publicados por los gobiernos, que los utilizaron como medio de propaganda. Tenían formato de libro y portada ilustrada.

Las **Relaciones** eran publicaciones de periodicidad semestral, coincidían con las dos ferias anuales de editoriales y librerías, que tenían lugar en la ciudad de Frankfurt. Recogían los principales acontecimientos ocurridos en Europa durante los seis meses que separaban una feria de otra.

En el siglo XVI se siguen publicando avisos, ocasionales, relaciones...y aparece un nuevo tipo de publicación: los **Canards** iguales que los ocasionales pero de contenido más popular: trataban temas sensacionalistas: monstruos, milagros...; y la explicación de los mismos suele ser siempre religiosa.

Desde 1609 empiezan a publicarse las Gacetas con periodicidad semanal. Al principio eran impresos por editores privados, pero enseguida quedaron bajo la protección de los Estados Absolutos que las utilizaron como medio de propaganda de la monarquía. Las gacetas más famosas fueron las francesas: *La Gazette*, *Le Journal des Savants*, y *Le Mercure Galan*, todas ellas del S.XVII. Estas publicaciones tuvieron gran influencia en España, donde fueron imitadas en el S.XVIII. La primera española fue **la Gaceta de Madrid**, de 1661.

2. La prensa en el siglo XVIII

El primer periódico diario nació en Inglaterra en el S. XVIII. Fue el Daily Courant (1702). Hacia 1715 había en este país una gran actividad editorial y aparece un gran número de publicaciones de periodicidad variable. La distribución se hacía por medio de pregoneros. Los más importantes centros de circulación de periódicos fueron los cafés, donde la gente se reunía a leerlos y comentar las noticias. Con el desarrollo de la prensa tuvo lugar el

nacimiento de la opinión pública. Fue en Inglaterra, donde se aprobó la primera Ley de Prensa burguesa, el LIBEL ACT, en 1792 y donde apareció, ya a finales de siglo, la prensa de negocio: Las empresas periodísticas introdujeron innovaciones técnicas, establecieron una infraestructura informativa para la recogida de noticias y mejoraron los sistemas de distribución, a medida que se desarrollaron las redes del ferrocarril. Aparecieron empresarios con una nueva mentalidad que con fin lucrativo modernizaron sus empresas, redujeron costos y aumentaron la capacidad productiva. Ejemplo de todo esto fue el periódico The Times (1785).

La prensa española en el siglo XVIII

En España no se produce un desarrollo de la prensa hasta el siglo XVIII. En esta época los periódicos eran muy caros y sólo estaban al alcance de una minoría. Los editores contaban únicamente con el producto de la venta, ya que la publicidad no se generalizó como medio de financiación hasta el siglo XIX.

La prensa del siglo XVIII constituyó uno de los cauces más importantes por el que penetraron las ideas ilustradas en España.

Podemos distinguir tres etapas:

- 1.- Entre 1837 y 1750 : consolidación de la prensa en España, con la aparición de los primeros periódicos, como El Diario de los Literatos.
- 2.- Entre 1950 y 1970: época de madurez y especialización.
- 3.- Desde 1770: momento de decadencia , desaparecen muchas publicaciones debido a los acontecimientos políticos y la situación exterior (Revolución Francesa) .

Se distinguían claramente dos tipos de publicaciones diferentes: la prensa culta o papeles periódicos y la prensa popular.

La prensa culta : Los papeles periódicos

Se imprimían con el permiso del Consejo de Castilla y se sometían a la censura eclesiástica. Podían comprarse en librerías o puestos callejeros y eran voceados por ciegos o gaceteros.

La información política y militar estaba en manos de los periódicos oficiales que eran la Gaceta de Madrid y el Mercurio histórico y político. Las publicaciones de iniciativa privada se dedicaban fundamentalmente a los temas culturales o económicos. En general, defendían una ideología avanzada y sus lectores eran una minoría ilustrada.

La muerte de la familia real francesa provocó el recrudecimiento de la censura y la suspensión temporal de la prensa: El rey Carlos IV prohibió la publicación de todos los papeles periódicos, excepto los oficiales, el 24 de febrero de 1791.

Prensa popular: Los almanques y pronósticos

Además de los papeles periódicos dirigidos, como hemos visto, a un lector ilustrado, los burgueses crearon publicaciones de carácter popular que, nacidas en el siglo XVII, adquirieron un amplio desarrollo a lo largo del XVIII : los almanques y pronósticos. Eran libritos de aspecto inofensivo, adornados con imágenes, que se distribuían a millares por los pueblos y ciudades. Ofrecían, bajo el pretexto de informar del tiempo, los más variados contenidos. Además de pronóstico del año incluían datos sobre los cambios de la luna, pensamientos, pautas de conducta, instrucciones sobre los más variados oficios ; por ejemplo : "artificio para caminar sobre el agua" o "adivinar qué dinero tiene uno en la faltriquera" o "defensa de horribles tempestades".

Solían tener un título sensacionalista que servía de reclamo publicitario y dos secciones : "La introducción al Juicio del año", pronóstico de lo que iba suceder ese año según los astros, y El Juicio del año, especie de carta astral por estaciones, meses y días.

Los almanaques y pronósticos constituyen una recopilación de cultura popular y una vía de difusión de los valores burgueses entre las clases bajas. Su peligrosidad llevó a Carlos III a prohibir su publicación en 1767, bajo el pretexto de que constituían una lectura vana e inútil para el pueblo.. Con el S. XIX estas publicaciones no desaparecieron, pero cambiaron su función, ya que la burguesía contaba con un medio mucho más eficaz y directo para la difusión de sus ideas : los periódicos populares.

Los más famosos almanaques fueron los de Torres Villarroel, quien renovó y actualizó el género en su Ramillete de astros (1718) : convierte El Juicio del año en una narración ficticia, en la cual unos personajes novelescos hacen el pronóstico, dialoga con el lector en los prólogos, intercala descripciones, monólogos, etc.

Los periódicos más importantes

Durante el S.XVIII se publicaron en nuestro país muchos y variados periódicos. Entre ellos destacan los siguientes:

El Diario de los Literatos de España (1737) era una publicación de carácter cultural y literario que duró hasta 1742. Luchó contra las ideas barrocas y defendió la obra de Feijoo y Luzán. Su propósito es "emitir un juicio ecuaníme sobre todos los libros que se publiquen en España". Tenía 400 páginas, formato de libro, costaba de 4 a 5 reales y ponía en circulación una tirada de 1000 / 1500 ejemplares.***El Diario Noticioso, Curioso, Erudito, Comercial y Político*** (1 febrero 1758) fue la primera publicación de periodicidad diaria de nuestro país. Constaba de dos secciones, una de divulgación, que recogía artículos de opinión, a menudo traducciones francesas; y otra de información económica donde se anunciaban ventas, alquileres, ofertas, demandas, etc. Su fundador fue Francisco Mariano Nipho, hombre neoclásico, de saber enciclopédico, que llegó a publicar casi un centenar de obras, veinte de ellas de carácter periódico.

Nipho dejó pronto el diario que desde 1788 pasó a llamarse Diario de Madrid.

Un género importante lo constituyó la prensa económica, ya que las ideas ilustradas defendían las reformas en este campo ***El Semanario Económico***(1765 - 1766) fue una interesante publicación de este género que difundía los adelantos técnicos para la mejora de la industria y diversos textos económicos.

Alcanzó gran importancia en este periodo la prensa literaria entre la que destacan publicaciones como: El Diario de los Literatos , dedicado a la crítica literaria de los libros que se publicaban y ***El Pensador***, cuyo creador, José Clavijo y Fajardo, inició un tipo de periodismo costumbrista con temas típicamente españoles, como las tertulias y refrescos, los cortejos, la superstición, y el comportamiento en las iglesias. Trató el tema de la educación tanto de las mujeres como de los hombres y de la función y el comportamiento del maestro.

En 1786 nació ***El Correo de los Ciegos*** de Madrid, que desde 1787 se llamó ***El Correo de Madrid***. Recogía artículos de divulgación de la actualidad literaria, científica , técnica y económica. También abundaban artículos de crítica social y de costumbres. Publicaba una serie de "cartas y discursos" firmadas por "el militar ingenuo" (seudónimo de D. Manuel

Aguirre, ilustrado, admirador de Rousseau); en ellas criticaba a las instituciones y denunciaba la injusticia, la desigualdad y la ignorancia. En sus páginas se publicaron por primera vez, de forma póstuma, las *Cartas Marruecas* de José Cadalso.

El público lector en el S.XVIII

Teniendo en cuenta que en esta época el 80 % de la población era analfabeta, los lectores de "papeles periódicos" eran una minoría ilustrada compuesta por nobles y clérigos, miembros de la burocracia real, oficiales del Ejército y algunos sectores de la clase media como médicos, abogados, profesores y comerciantes.

Hacia el final del siglo las empresas periodísticas introdujeron innovaciones técnicas y mejoraron los métodos de recogida de noticias y los sistemas de distribución. A ello contribuyeron la mecanización de la imprenta, las mejoras en la fabricación del papel y la tinta, la extensión del ferrocarril, etc. Nuevos hombres de negocio con una mentalidad moderna crearon empresas informativas rentables, como el periódico *The Times* que apareció en 1785.

Hacia finales del siglo nació en Londres el primer dominical : el *Weekly Meseger*, fundado en 1796 por Jon Bell, impresor de larga experiencia. Estos periódicos, cuya finalidad era el entretenimiento, contenían narraciones de crímenes y aventuras escandalosas, relatos novelescos de literatura popular, parecidas a las de los viejos canards, páginas de pasatiempos (juegos, crucigramas), humor escrito o grabado, etc. todo ello en un lenguaje asequible a un público poco habituado a leer. Los dominicales acostumbraron a la lectura a las clases bajas, hicieron posible el surgimiento de la literatura popular de los siglos XIX y XX y crearon el mercado de la gran prensa de masas.

3. El siglo XIX. El papel de la prensa en la difusión de las ideas liberales

Tras la Revolución Francesa se produjo en toda Europa una reacción conservadora y se impuso de nuevo el absolutismo por lo que los periódicos liberales tuvieron que dirigir sus esfuerzos a luchar contra él. Estas publicaciones, de clara tendencia política, defendieron la libertad y ejercieron una importante labor en las revoluciones liberales de 1830 y 1848. Fueron creadoras de opinión pública, y fermento de las instituciones democráticas. Tras el triunfo del liberalismo, todos los países occidentales reconocieron (hacia 1881) la libertad de expresión y dictaron leyes de prensa.

Durante el S.XIX se pueden diferenciar dos bloques de medios informativos:

La prensa política: caracterizada por la utilización de los medios como vehículo de transmisión de una ideología.

La prensa informativa: que evolucionará hacia la prensa de masas del S.XX y cuyo objetivo inmediato es el beneficio económico.

A mediados del S.XIX surgieron las agencias de noticias y las de publicidad. El desarrollo del ferrocarril favoreció la rápida difusión de los periódicos. El telégrafo fue utilizado por las agencias de noticias para difundir informaciones. Se impuso así un "nuevo periodismo", en el que los mensajes habían de ser claros, concisos y objetivos.

Hacia el final del siglo XIX las empresas periodísticas introdujeron innovaciones técnicas y mejoraron los métodos de recogida de noticias y los sistemas de distribución. A ello

contribuyeron la mecanización de la imprenta, las mejoras en la fabricación del papel y la tinta, la extensión del ferrocarril, etc. Nuevos hombres de negocio con una mentalidad moderna crearon empresas informativas rentables, como el periódico *The Times* que apareció en 1785.

También a finales del siglo nació en Londres el primer dominical : el *Weekly Meseger*, fundado en 1796 por Jon Bell, impresor de larga experiencia. Estos periódicos, cuya finalidad era el entretenimiento, contenían narraciones de crímenes y aventuras escandalosas, relatos novelescos de literatura popular, parecidas a las de los viejos canards, páginas de pasatiempos (juegos, crucigramas), humor escrito o grabado, etc. todo ello en un lenguaje asequible a un público poco habituado a leer. Los dominicales acostumbraron a la lectura a las clases bajas, hicieron posible el surgimiento de la literatura popular de los siglos XIX y XX y crearon el mercado de la gran prensa de masas.

Apareció un gran número de periódicos: de élite para las clases sociales altas, de gran calidad y elevado precio; populares, más baratos y sensacionalistas, para las clases más bajas; y radicales: periódicos políticos dirigidos al proletariado.

Esto dio lugar a la aparición de un importante público lector entre las clases populares que favoreció el desarrollo de las empresas informativas las cuales empezaron a obtener grandes beneficios.

La prensa española del siglo XIX

La Guerra de la Independencia creó una gran demanda informativa. Por otra parte, el gobierno provisional, reunido en Cádiz, decretó en 1810 la libertad de prensa y los ciudadanos querían saber qué ocurría en las sesiones de las Cortes... ; todo ello provocó la multiplicación de las publicaciones periódicas de todas las tendencias : periódicos liberales como *El Conciso* o *El Robespierre Español* ; anticonstitucionalistas como *El Censor General* ; e incluso afrancesados como *La Gaceta de Sevilla* o *El diario de Barcelona*. Con el regreso de Fernando VII se volvió a interrumpir toda la actividad periodística : El 25 de abril de 1815 prohibió cualquier publicación no oficial. A partir de este momento y durante toda la primera mitad del siglo se suceden los periodos liberales, en los que la prensa puede desarrollarse, y las etapas absolutistas en las que se prohíben este tipo de publicaciones.

En 1834, tras la muerte de Fernando VII, regresan a España los liberales expulsados en 1823. Estos exilados no sólo traen las ideas románticas, sino las nuevas formas de hacer periodismo de los ingleses.

Los periódicos anteriores a 1835 apenas incluían informaciones. Trataban temas políticos o científicos. Solían tener formato pequeño, estaban escritos en una columna y su aspecto era bastante aburrido. Pero a partir de esta fecha surgen otros más parecidos a los actuales. Desde 1868 siguen existiendo periódicos de opinión, defensores de un partido o líder político, pero se desarrolla una prensa informativa que es la que más éxito tiene entre los lectores y la que alcanza mayores tiradas. El aspecto externo de estos periódicos es más ameno. Su contenido ya no se limita a temas políticos, sino que aparecen nuevas secciones de crítica literaria, pasatiempos, anécdotas y humor. Dedicán más espacio a la publicidad e insertan folletines, (novelas por capítulos) que gozaban de gran aceptación entre el público lector.

Tras la revolución de 1868, la Constitución de 1869 reconoce la libertad de prensa, por lo que, de nuevo, surgen numerosos periódicos y revistas. En 1883, la Ley de imprenta establecida por el gobierno liberal de Sagasta favorece también las publicaciones periódicas.

En las primeras décadas del siglo XIX la prensa sigue siendo un producto para minorías ya que la mayoría de la población era analfabeta. Las tiradas son muy pequeñas, nunca sobrepasan los 1.5000 ejemplares, pero tienen una amplia difusión debido a la tradición de la lectura en voz alta, la existencia de gabinetes de lectura y la costumbre de leer los diarios en los cafés, ateneos y tertulias. En Madrid y en las capitales de provincias fue creándose un público lector más amplio a medida que se extendió la educación. A partir de 1868 se desarrolla la prensa femenina. Tras el triunfo de *la Gloriosa* se abren escuelas para instruir a las clases más bajas y aparecen los primeros periódicos obreros.

4. El nacimiento de la actual estructura de la información

A partir de 1880 surgen nuevos medios cuantitativa y cualitativamente distintos a los del S.XIX que constituyen el origen de la información propia del siglo XX.

En torno a esta fecha los distintos países occidentales dictan leyes de prensa burguesas, en las que se reconoce la libertad de expresión y organizan su estructura informativa en torno a las agencias nacionales de noticias las cuales mantienen estrechas relaciones con los gobiernos y surten de información a los periódicos. Bajo ese predominio de las agencias, todos los medios atienden a los mismos temas.

El nacimiento de las agencias de noticias provocó algunos cambios en la información que se han mantenido hasta nuestros días: el establecimiento de la red telegráfica mundial dio como resultado la ubicuidad informativa y la tendencia a la uniformidad propias de la información del S.XX. El telégrafo colaboró también al culto a la objetividad informativa.

La prensa en la nueva "sociedad de masas"

En los últimos años del siglo XIX y primeros del XX, surge en EE.UU y algunos países de Europa una nueva generación de periódicos el llamado *new journalisme* o nuevo periodismo, cuyo ejemplo paradigmático fue *The World*, de Pulitzer. Son los primeros periódicos de masas. Aumentan espectacularmente sus tirada, incluyen muchas páginas de publicidad, se establecen en grandes edificios y obtienen unos beneficios insospechados hasta entonces.

Cualitativamente estos periódicos abandonan las viejas fórmulas y se atribuyen nuevas funciones en la sociedad del siglo XX. Se convierten en bienes de uso y consumo. Se venden a bajo precio y ofrecen a sus lectores un producto atractivo y bien acabado. Su presencia reiterada en la sociedad los convierte en instrumentos de gran influencia. Ese exceso de poder les va a permitir provocar manipulaciones de todo tipo. Surge en este contexto la prensa amarilla, cuyo máximo representante fue Hearst, con su diario *The New York Journal*., Esta fórmula acabó fracasando, sin embargo muchos de sus aspectos formales y de contenido han llegado hasta los medios impresos de nuestros días. Los grandes beneficios económicos que obtuvieron estos primeros periódicos de masas los convirtieron en eje de poderosos monopolios informativos (Pulitzer, Hearst, RCA, CBS) Como reacción al amarillismo surgieron también en esta misma época periódicos de élite de información general cuyo modelo fue el *New York Time*, diario que creó un nuevo modo de hacer periodismo, basado en la documentación exhaustiva y el análisis de los

hechos. A este modelo responden también Le Figaro en Francia, el Frankfurter Zeitung en Alemania, Il Corriere de la Sera en Italia y El Imparcial y El Liberal en España.

Los periódicos españoles en torno a 1900

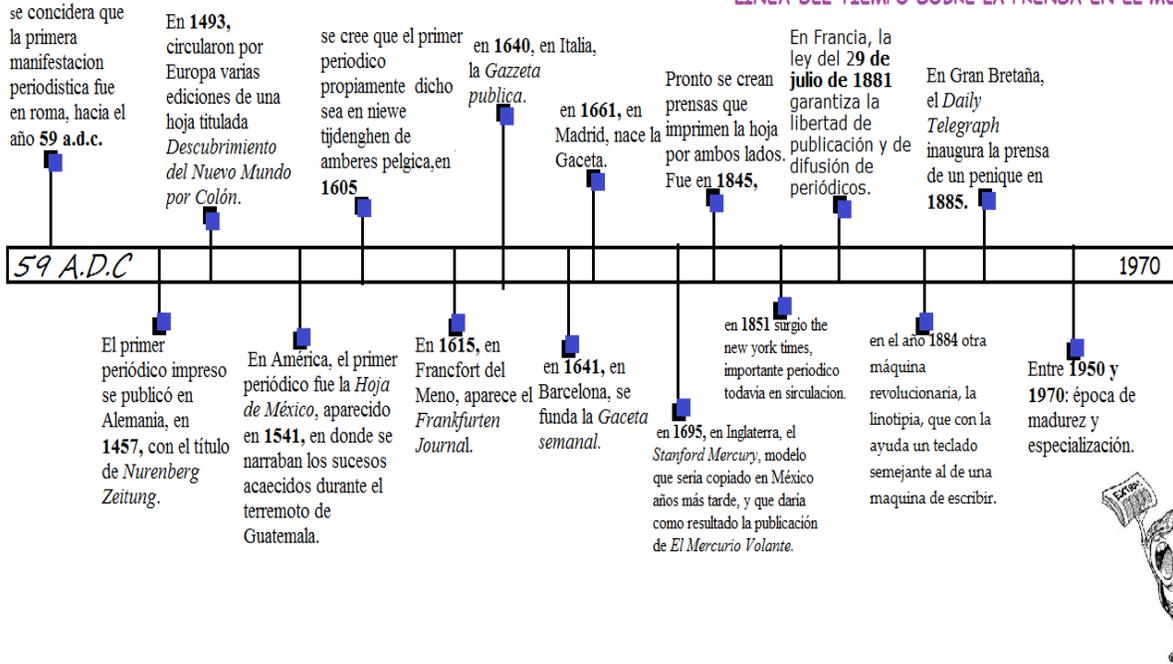
Mientras en EEUU y Europa triunfa la prensa de masas y aparecen grandes rotativos como Le Petit Journal en París, el Daily Mail en Londres o The Word en Nueva York, en España, aunque sigue vigente el antiguo modelo de prensa política, aparecen nuevos medios que se definen como independientes :

- **La Correspondencia de España** (1848).
 - **El Imparcial** (1867) cuyo suplemento literario, Los lunes del Imparcial, publicó desde 1879 hasta 1906, bajo la dirección de Ortega Munilla, obras de los autores más importantes de la época : Zorrilla, Valera, Campoamor, Pardo Bazán, Rubén Darío... Los lunes del Imparcial "lanzó al estrellato" a los autores más importantes de la generación del 98 : Unamuno, Azorín, Baroja, Valle Inclán...
 - **La Vanguardia** (1881), periódico catalán creado en 1881 por los hermanos Godó.
 - **ABC** semanario fundado por Torcuato Luca de Tena , en 1903, que en 1905 se hizo diario. Tenía formato de revista e ideología monárquica y conservadora.
 - **El Debate**, defensor de las ideas católicas, creado en 1910, duró hasta el comienzo de la guerra. Era un periódico de calidad con preocupaciones políticas, religiosas y culturales. En su seno nació la primera escuela de periodismo.
 - **El Sol**, fundado en 1917 por Nicolás María de Urgoiti. Ortega y Gasset actuaba como principal inspirador intelectual y en él colaboraron, entre otros, Mariano de Cavia y Salvador Madariaga. El Sol quería renovar la situación política y social del país.
- Son periódicos de empresa, que buscan ante todo la rentabilidad económica y que utilizan la publicidad como principal medio de financiación. Estos diarios tienen las mismas cualidades y objetivos que la prensa de masas pero no alcanzaron las grandes tiradas que caracterizó a los diarios extranjeros, debido a la inexistencia de un amplio público lector : España era todavía un país escasamente urbanizado, con elevados índices de analfabetismo. Pero desde 1910 nuestros periódicos están preparados para convertirse en periódicos de masas : en los textos utilizan ya un lenguaje menos envarado y más ágil y se detecta cierta renovación léxica y estilística ; la diagramación es más atractiva y aparecen fotografías ; sus contenidos reflejan los gustos de la cultura de masas : entretenimientos públicos (fútbol, toros, teatro...), actos políticos, referencias a otros medios (prensa y cine), sección de cartelera, etc. Aparecen también páginas especiales o suplementos de economía, espectáculos, arte, deporte, agricultura, mujer y niños. Por otra parte, el impacto de la guerra europea potenció el interés por los temas extranjeros.

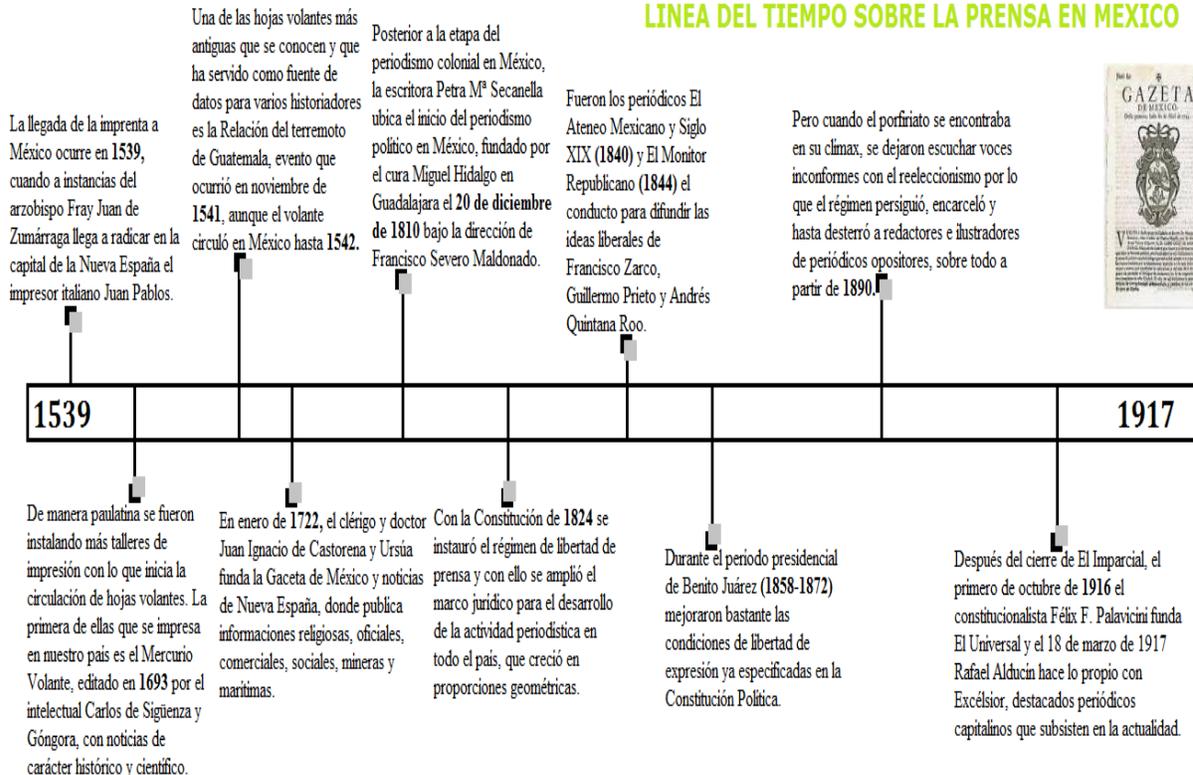


LÍNEAS DEL TIEMPO SOBRE LA PRENSA EN EL MUNDO Y MÉXICO.

LINEA DEL TIEMPO SOBRE LA PRENSA EN EL MUNDO



LINEA DEL TIEMPO SOBRE LA PRENSA EN MÉXICO



Géneros periodísticos	
Géneros informativos	Géneros de opinión
<ul style="list-style-type: none"> *noticia. *entrevista. *crónica. *reportaje. 	<ul style="list-style-type: none"> *columna. *artículo. *editorial. *ensayo. *crítica. *reseña.

Géneros periodísticos:

Noticia: información de un hecho de interés humano, actual y trascendente, que debe ser de interés para la sociedad.



Entrevista: charla que sostiene un entrevistador con un entrevistado para conocer aspectos o temas con mayor profundidad de lo que al lector le interese.



Crónica: relato de un acontecimiento, presentado en orden cronológico, que contiene matices descriptivos y observaciones personales de quien lo realiza.



Reportaje: investigación amplia (generalmente integra todos los géneros periodísticos);

Su propósito es presentar de manera objetiva y subjetiva la explicación de sucesos considerando sus antecedentes, situación actual, consecuencias y posibles soluciones.



Artículo: escrito en el que se comenta un acontecimiento que puede ser o no actual y expresa el punto de vista de quien lo escribe.



Columna: se caracteriza porque aparece en forma periódica en una publicación, siempre con el mismo título, generalmente en un lugar exclusivo y firmado por el autor que siempre la realiza, quien comenta, interpreta y analiza hechos y acontecimientos.



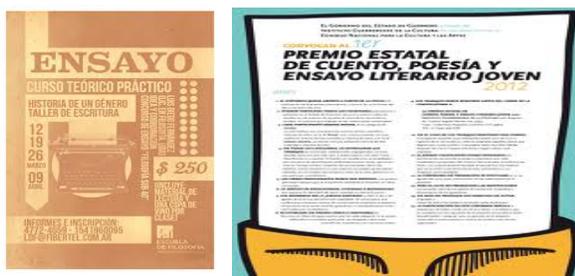
Editorial: texto que ofrece valoraciones de los hechos de relevancia, enmarcándolos en la línea política del periódico al que pertenece; nunca va firmado ya que el responsable del contenido es el mismo periódico o director y siempre aparece en la página editorial.



Existen otros géneros de opinión que también valoran ,comentan y analizan hechos para orientar al lector, como :

Ensayo:

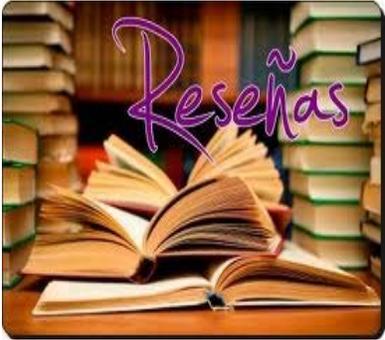
- El ensayo es un género literario que se caracteriza por permitir desarrollar un tema determinado de una manera libre y personal. Comúnmente, las personas escriben ensayos para manifestar alguna opinión o idea, y sin tener que preocuparse de ceñirse a una estructura rígida de redacción o documentarlo exhaustivamente como hay que hacerlo si se tratase de una monografía.
- Este concepto se asemeja al dado por el Diccionario de la Real Academia, en donde se define al término como un *escrito en el cual un autor desarrolla sus ideas sin necesidad de mostrar el aparato erudito.*



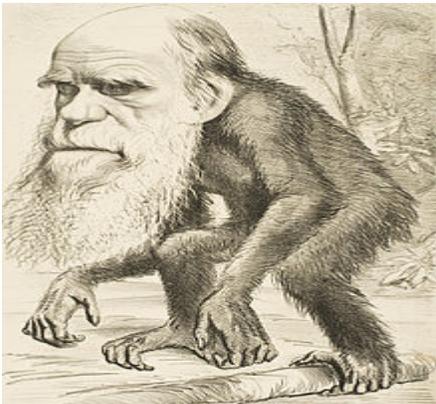
Crítica: La palabra **crítica**, con origen en el latín *criticus*, identifica la opinión, **examen** o **juicio** que se formula en relación a una situación, servicio, propuesta, persona u objeto. Las críticas suelen manifestarse de manera pública y girar en torno al contenido de una obra artística, un espectáculo, un libro, etc. Según se desprende de la teoría, el concepto de crítica se aprovecha para definir el **pensamiento individual** que aparece en un medio de comunicación, el **grupo de pareceres** respecto a una determinada **obra** que se le atribuyen a la opinión pública y el **conjunto de los individuos especializados en ejercer la crítica** en medios masivos de comunicación.



Reseña: Una **reseña** es una evaluación o crítica constructiva, esta puede ser positiva o negativa dependiendo de lo que el crítico analice, tales como películas, un videojuego, una composición musical, un libro; un equipo, como un automóvil, electrodoméstico o computadora; o un evento o representación, como un concierto, una exposición o una pieza teatral. El autor puede asignar al objeto criticado una calificación para indicar su mérito relativo con el objeto de aproximar a los lectores hacia lo descrito. En su contenido debe reflejar la interpretación y evaluación crítica De quien la realiza, pero evitar sesgos Carácter personal.



Caricatura: Una **caricatura** (del italiano *caricare*: cargar, exagerar) es un retrato que exagera o distorsiona la apariencia física de una persona o varias, en ocasiones un retrato de la sociedad reconocible, para crear un parecido fácilmente identificable y, generalmente, humorístico. También puede tratarse de alegorías. Su técnica usual se basa en recoger los rasgos más marcados de una persona (labios, cejas, etc.) y exagerarlos o simplificarlos para causar comicidad o para representar un defecto moral a través de la deformación de los rasgos, en tal caso es una forma de humor gráfico.



Texto periodístico sobre el maltrato de la mujer..

Detenido un hombre por golpear con un hacha en la cabeza a una mujer en Ronda

La víctima, de 22 años, pide el alta voluntaria tras ser atendida en el hospital de fractura de cráneo

La hermana de la agredida había denunciado antes por malos tratos al sospechoso

Un joven de 26 años, J.J.J.M., fue detenido ayer en Ronda (Málaga) después de propinar un hachazo en la cabeza a una joven de 22 años, que pidió el alta voluntaria a las pocas horas de ser atendida. Hace una semana, un hombre fue detenido tras [arrojar a su novia desde un tercer piso](#) en la vivienda en la que convivían en la localidad malagueña de Marbella

Los hechos se produjeron en torno a las tres de la tarde de ayer, en la plaza de la Península Ibérica de la barriada de la Dehesa. Según fuentes cercanas a la investigación, tras una discusión el hombre golpeó a la joven, que se encontraba retenida en la vivienda junto a otras personas.

Cuando los agentes llegaron al lugar de los hechos, la víctima ya había sido trasladada, pero el supuesto agresor tenía retenidas a dos mujeres y amenazó a la policía con "cargárselas" si entraban. Tras intentar negociar y tranquilizar al ahora detenido, que mostraba síntomas de haber consumido algún tipo de sustancia estupefaciente, pudieron salir las dos mujeres.

La joven herida llegó en helicóptero al hospital Carlos Haya de Málaga ante la gravedad de la herida, ya que sufrió una fractura craneal incisa. Tras ser atendida por los sanitarios, solicitó el alta voluntaria pese a las recomendaciones de que debía quedarse ingresada por su estado de gravedad, según ha informado un portavoz del hospital Carlos Haya.

Según las primeras pesquisas, podría tratarse de un caso de [violencia machista](#), según han explicado fuentes policiales. El supuesto agresor, J.J.J.M., de 26 años, continúa en los calabozos de dicha localidad a la espera de pasar a disposición judicial.

La joven herida ha explicado que el supuesto agresor ya había sido denunciado por maltrato por su hermana, con la que tuvo tres hijos durante una relación que duró ocho años. "No quiero que se acerque a mí", dijo. Horas después, la joven tuvo que ser ingresada de nuevo en el Carlos Haya, adonde fue trasladada en ambulancia desde Ronda.

La mujer ha asegurado que tiene miedo no sólo por ella, sino también por su familia y ha relatado que ayer estuvo todo el día discutiendo con él en la vivienda de sus padres y que en un determinado momento se metió en la cocina y de repente cayó al suelo a consecuencia de un golpe pero que no recuerda nada más.

Había explicado que a pesar de que sufría muchos dolores, tenía la cabeza vendada y los ojos amoratados, prefería quedarse descansando con su familia ya que en el hospital estaba muy mal de los nervios porque sólo quería estar con sus padres.

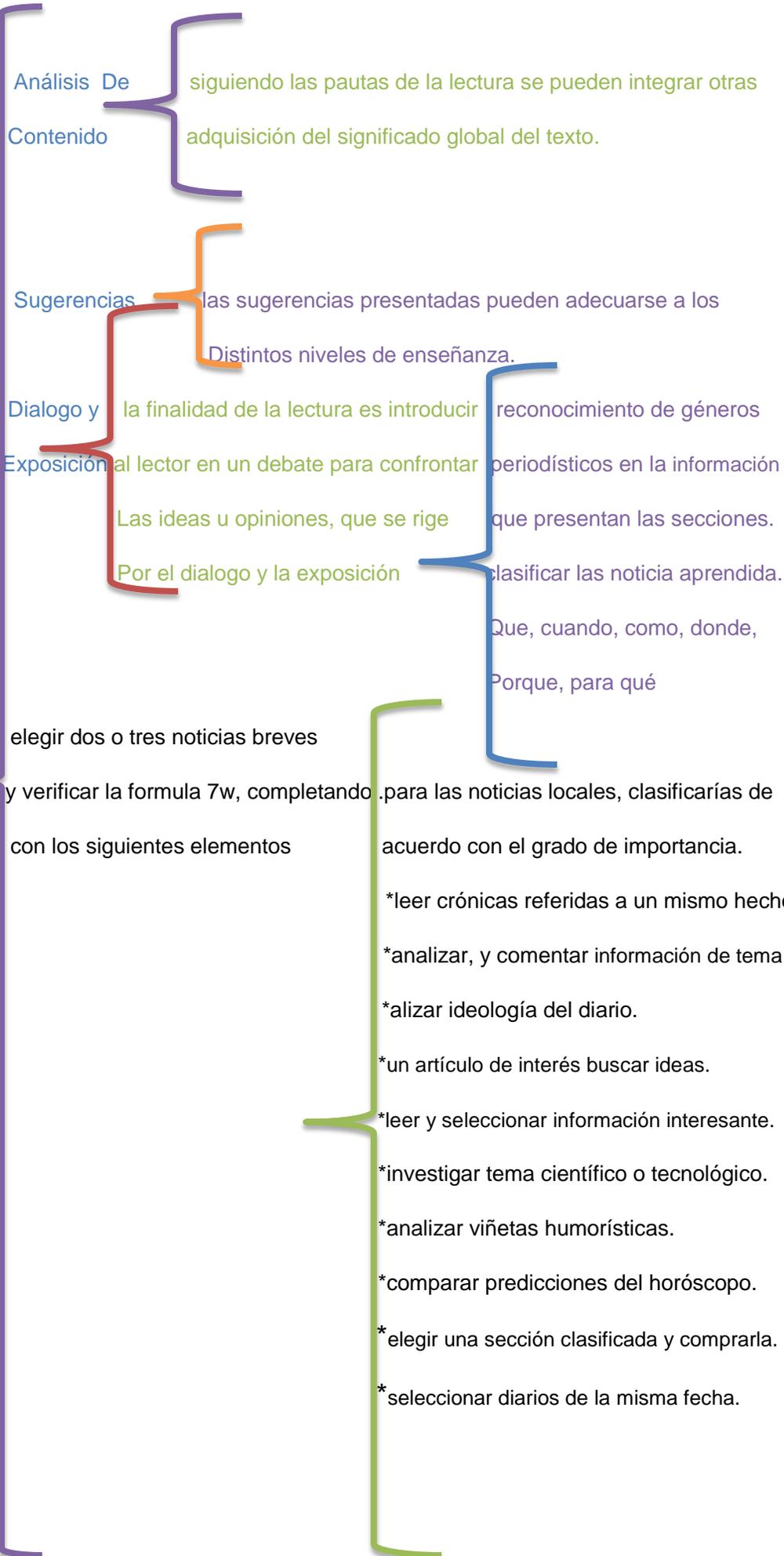
La joven ha relatado que cree que el supuesto agresor estaba bajo los efectos de algún tipo de pastilla y que nunca la había agredido ni amenazado.

Ha reconocido que antes de que estuviese con ella, mantuvo una relación sentimental con su hermana que duró ocho años y en la que tuvo tres hijos.

Su hermana lo denunció por malos tratos y también estuvo en prisión por otras causas, ya que tiene antecedentes por tráfico de drogas.

Los familiares han señalado a Efe que tras abandonar la prisión comenzó a mantener una relación sentimental con la víctima desde hace aproximadamente un mes y que se había quedado en la vivienda familiar, donde viven también los suegros, pese a la negativa de éstos y las continuas discusiones.





ORIGEN DE LA RADIO EN EL MUNDO Y MÉXICO.

ORIGEN DE LA RADIO EN MÉXICO

El 17 de Septiembre de 1902, Porfirio Díaz anunció en el Congreso las primeras pruebas de telegrafía sin hilos en Veracruz. Durante los siguientes 5 años la dirección General de Telégrafos Nacionales instalaría transmisores en diversas partes del país. Para 1911, la Red de Radio Nacional contaba con 9 estaciones que aseguraban la comunicación con otras naciones del Continente, número que seguiría creciendo en los siguientes años.

En 1916 Alemania regaló al Gobierno de Venustiano Carranza un radiotransmisor telegráfico de 200,000 watts, que se instala en el Bosque de Chapultepec; ésta emisora sería conocida como la Inalámbrica de Chapultepec. El 31 de Octubre de ese mismo año la radiotelegrafía formaría parte ya de un decreto emitido por Carranza.

El 21 de septiembre de 1921, los hermanos Gómez Fernández transmitieron 2 canciones mediante un pequeño transmisor De Forest, de 20 watts, desde el Teatro Ideal. Ambos cantantes fueron escuchados claramente en el entonces inconcluso Teatro Nacional, hoy Palacio de Bellas Artes.

Dos semanas después, el 9 de octubre, el Ing. Constantino de Tárnava (considerado el Padre de la Radiodifusión en México) realiza el primer programa en vivo en su estación T.N.D., "La Tárnava Notre Dame".

Un año después se funda la Liga Mexicana de Experimentadores, con Gregorio Solís Payán, como Presidente.

En Enero de 1922, el Presidente Álvaro Obregón exhorta a todos los ciudadanos interesados a instalar estaciones de radio, con lo cual sentó las bases para el inicio de la radiodifusión comercial. A finales de ese mismo año comienza a transmitir la JH, primera emisora diseñada y construida en México por José Ruiz de La Herrán. La llamaban la estación experimental y cultural de la Secretaría de Guerra y Marina, y fue inaugurada oficialmente el 19 de Marzo de 1923, con una transmisión musical a cargo de cantantes de la propia Secretaría.

Entre Julio y Agosto de 1923, la JH se vuelve famosa cuando es escuchada y reportada por la expedición Mc Millan al Polo Norte. En Monterrey Constantino de Tárnava obtiene la licencia para operar una emisora desde su casa, transmitiendo música y poesía, con las siglas 24-AO, que más

adelante se convertiría en la XEH. En Mayo de ese año se inaugura la CYL, considerada como la primera emisora comercial de radio en México, propiedad del periódico El Universal, con un transmisor Westinghouse de 500 watts, instalado por Juan C. Buchanan y el 15 de Septiembre la fábrica de cigarros El Buen Tono inaugura la CYB (hoy la XEB) con un transmisor General Electric.

Desde el inicio de sus transmisiones, el 18 de septiembre de 1930, XEW, La Voz de la América Latina desde México, marca una nueva etapa en la industria, por su programación, alcance y potencia. Esta estación la fundó Don Emilio Azcárraga Vidaurreta e instaló el ingeniero José Ruiz de la Herrán, convirtiéndose en toda una tradición dentro de la radio del país al impulsar a la radiodifusión comercial a su consolidación durante las dos décadas siguientes.

Radio Programas de México surge como una nueva estructura radiofónica, al unirse el primer grupo de estaciones de radio con fines comerciales en 1941, fundado por los señores Emilio Azcárraga Vidaurreta y Clemente Serna Martínez.

A fines de la década de los cuarenta, gracias a los avances tecnológicos en radiodifusión, en México comienza a experimentarse con la Frecuencia Modulada (FM). En 1952, Don Federico Obregón Cruces instala la primera estación de este tipo, la XHFM FM, misma que permanece hasta el año de 1957. Dos años antes, en 1955, el señor Guillermo Salas Peyró logra darle un real impulso a la FM al instalar, en la capital del país, la XEOY FM, primera emisora en América Latina que transmite en sistema estereofónico.



Bloque 2..

DESCRIBES LA RADIO, SU EVOLUCIÓN, SU ESTRUCTURA E IMPACTO.

¿QUÉ ES LA RADIO? R= es un medio comunicación masivo que nos ayuda a informarnos y escuchar música o saludos.

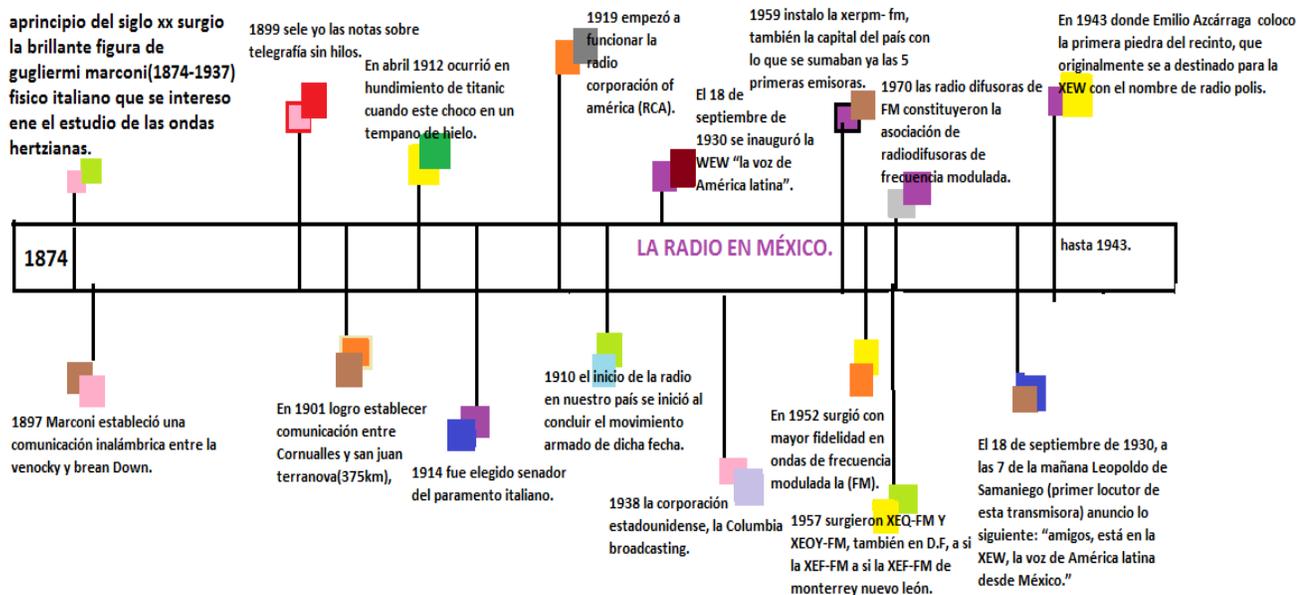
¿MENCIONA POR LÓMENOS 2 CARACTERÍSTICAS DE LA RADIO? R= es atractiva, informativa, y entretenida.

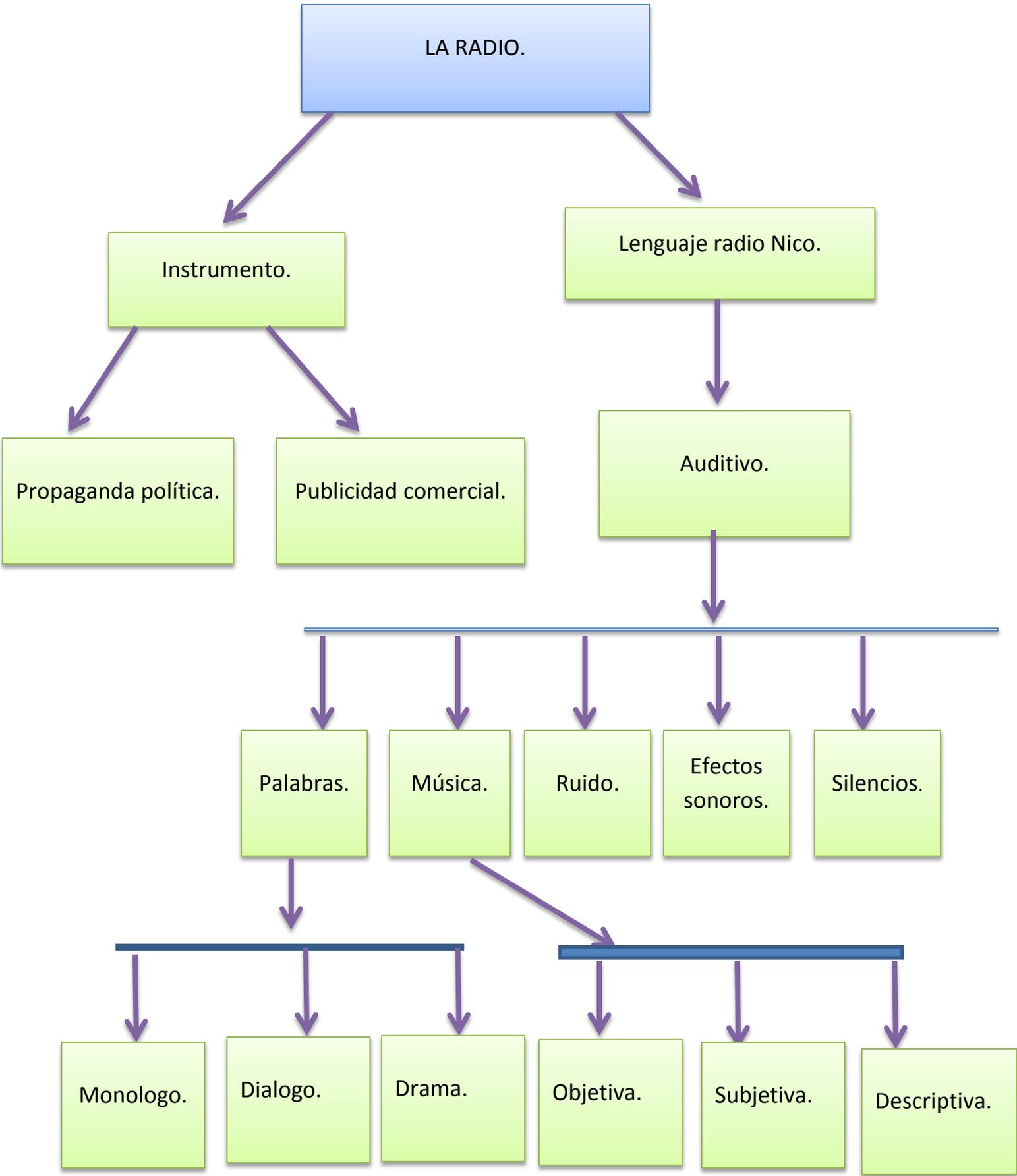
¿QUÉ ES EL LENGUAJE? R= es el lenguaje que utiliza el ser humano para comunicar.

¿QUE SON LOS SIGNOS? R= son los puntos a los cuales se deben detenerse o respetar cuando es tan informando o conduciendo el programa.

¿QUÉ ES UN MONOLOGO? R= el conductor de la radio o el difusor, es el discurso dicho por alguna persona..

Línea del tiempo sobre el origen y evolución de la radio.





LENGUAJE RADIOFONICO: El lenguaje radiofónico es el lenguaje que se utiliza en la radio. Debido a las limitaciones del medio, se basa exclusivamente en el sonido (música, palabras.) en una sola dirección (el emisor al oyente).



PALABRAS: es el lenguaje o ideas que utilizan en la radio.



QUE ES LA MUSICA EN LA RADIO: la música puede suscitar a seguir escuchando el programa, porque el programa obtiene su ritmo, entre otros factores de la interacción y del intercambio entre las distintas formas radiofónicas y la música.



QUE ES EL RUIDO EN LA RADIO: ruido es energía electromagnética que degrada la calidad de las señales y datos.



EFFECTOS SONOROS DE LA RADIO: estos efectos se pueden obtener de forma natura, o artificial, es decir, existe la opción de escoger sonidos directamente del medio real, mediante la grabación de los sonidos, por ejemplo el ruido de los pájaros o el ruido.



QUE SON LOS SILENCIOS DE LA RADIO: silencio radio, término que significa cese totalmente de las comunicaciones por la radio. Aplicado ámbito militar significa que no permite transmitir nada en fonia ni en morse, hasta que se dé la orden de restaurar la emisión.



QUE ES UN MONOLOGO: es el título que se le da al programa o una forma de agradecer.



QUE ES UN DIALOGO EN LA RADIO: plática o tema de suma importancia que se da entre el radio difusor y un reportero o un invitado al programa para que nos informe de algún tema.



QUE ES UN DRAMA EN LA RADIO: es en el cual intervienen varias personas que hablan de una historia cómica o trágica o feliz



QUE ES SUBJETIVA EN LA RADIO: es la que se escucha con por algún mensaje o anécdota.



QUE ES OBJETIVA EN LA RADIO: es la música con un mensaje para las personas que la escuchan o dedicaron o con algún propósito.



QUE ES DESCRIPTIVO EN LA RADIO: es un tema que se lleva escrito o una canción antes de ser utilizada.



La radio
Géneros
Radiofónicos.

hablados

DIÁLOGOS

Monólogos:

individual, limitado, monótono.

Bajos costos para su producción.

Unilateral.



Entrevistas de 2 o más voces.

Más didáctico.

Retroalimentación.

Más educativo.



Musicales.

DRAMATIZADOS

Utiliza varias voces.

Desarrolla historias.

personajes dramáticos.

Se presentan mediante

Radio-reportaje y radio drama.



Formato radiofónico....

Formato radiofónico:	Características:
El noticiario.	Es informativo, información relevante, noticias de actividad, la información es breve y rápida.
Mesa redonda o panel.	Dialogo abierto, hablan de un tema de interés, un grupo determinado de personas, existen conductores, formulan preguntas para el público, conceden la participación del público, exponen las conclusiones al terminar el dialogo.
El debate	Busca discusión, confora posiciones encontradas, exponen y discuten su posición.
La Radio-Revista	Su formato posee las características de una revista, su contenido es variado, utilización al máximo los diferentes tipos de mensaje de la radio, entretenimiento ligero, contiene las noticias más relevantes.
Radio-Novela	Contienen géneros literarios, construye respuestas en escena y mantiene la estructura básica de la novela, muchos capítulos, contiene drama.
Documental	Comunicación pública, hechos complicados utilización de la tecnología, persuade e influye y modifica, trata un solo tema, forma al oyente, tiene información pura, la interpretación y la opinión.
Híbridos	También se le conoce como mixtos, se combinan programas del modelo generalista, se opta por radio fórmula musical, emisoras locales, habitualmente en la mañana están ocupados por espacios convencionales y en la tarde la radio fórmula.

LA RADIONOVELA

Surgió entonces la radionovela, relato dramatizado difundido por capítulos a través de las ondas de radio.

Heredera de la novela por entregas y sobre todo del folletín, la duración de la obra dependía muchas veces del interés de la audiencia, alargándose a veces por meses.

Algunas radionovelas americanas emblemáticas (El Derecho de Nacer, entre otras) fueron después llevadas a otros soportes, como la televisión e incluso el cine, o el cómic (El Siniestro Doctor Mortis).

En su época de auge, las compañías de radionovelas hacían giras por el país y presentaban una versión teatral de la radionovela en ciudades y pueblos.

El público de provincia llenaba las salas en que se presentaban, abanderizándose con los personajes: gritaban durante la representación e incluso agredían a los malos (cosa que también sucede hoy con las teleseries)

*Pero también sufrían desilusiones,
cuando el aspecto físico de los actores no se correspondía con las
expectativas generadas por sus voces bellas y aterciopeladas, o
con el papel que encarnaban en las transmisiones.*

Emparentado con la radionovela está el radioteatro, por lo que estos términos suelen emplearse como sinónimos.

En los radioteatros solían transmitirse obras teatrales, a veces bastante buenas y de autores conocidos, y también versiones de películas.

Cada emisión radial daba una obra completa.



TIPOS DE DOCUMENTAL:

Como su nombre lo indica, en este tipo de documental el peso lo tiene un narrador o narradora que va conduciendo la exposición del tema en sus diversas partes e hilando los documentos que lo conforman. Documentos obtenidos en lecturas, comentarios, observaciones, entrevistas, paneles, e ilustrados con música, Dramatizaciones, sonidos, etc.

Documental dramatizado:

En este caso el tratamiento a profundidad del tema se apoya, para su exposición, en diálogos que re-presentan o re-crean a los personajes, hechos o sucesos. Es decir, para este tipo de documental se requiere realizar un trabajo de re-actuar y re-construir los hechos que conforman el tema seleccionado. Puede poseer o no un narrador o narradora, pero en tanto tiene una estructura dramática, siempre tendrá una rica “vestimenta” de música y efectos de sonido.

TEMATICAS DE LA RADIO NOVELA

Sus temáticas, motivos y personajes son herederos directos del folletín:

- 1-la mujer engañada,
- 2-la madre soltera,
- 3-usurpación de fortunas,
- 4-hijos perdidos que luego se reencuentran,
- 5-la ceguera,
- 6-la invalidez como desgracia o como fingimiento para engañar,
- 7-las diferencias sociales,
- 8-etcétera.

DOCUMENTAL RADIOFÓNICO:

En radio muchas veces se habla de reportaje monográfico o en profundidad para referirse al documental pero, llamado de una u otra manera, se coincide en designarlo como: EL TRATAMIENTO

A PROFUNDIDAD DE UN TEMA MIRADO DESDE EL MAYOR NÚMERO POSIBLE DE ÁNGULOS.

Su finalidad informativa lo relaciona con el reportaje periodístico. Pero, las características noticiosas de este último, lo obligan a tratar temas de actualidad, mientras que el documental no tiene este tipo de sujeción.

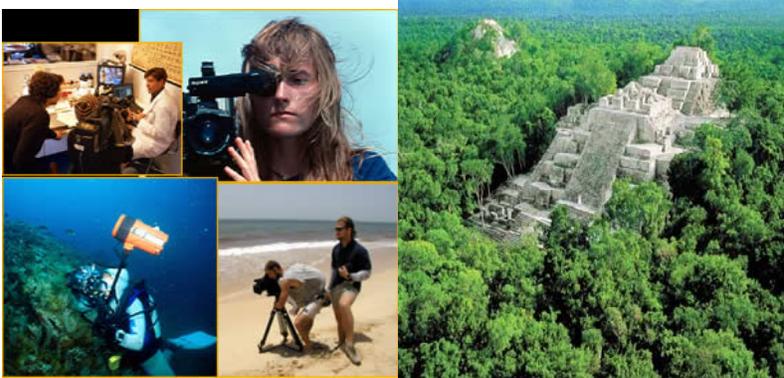
Sin embargo, hay un elemento fundamental común a ambos: la intención consciente del objetivismo, tanto

En el proceso de investigación como en el de ordenamiento de la información en la estructura final.

En la realización del documental se echa mano de los diversos formatos cortos como la charla, la entrevista, la noticia y otros. Pero también se pueden incluir dramatizaciones, testimonios, poemas, fragmento de Canciones, etc., con el fin de hacerlo atractivo e interesante.

Su duración depende de quienes sean nuestras y nuestros interlocutores además, por supuesto, de la riqueza del tema a tratar. Aunque por lo general, aun teniendo entre manos un tema muy rico, es conveniente

Realizar una serie de mini documentales, que pretender cubrirlo todo en un solo documental largo.



Retrato sonoro:

Consiste en describir o contar, sin necesidad de usar el narrador (o llevándolo a su mínima expresión) un

Lugar o una historia determinada. Es decir, el micrófono realiza el papel que cumple la cámara en cine o vídeo al captar los sucesos directamente, “sin mediación”. Es, quizás, el tipo de documental que exige mayor

Conocimiento, práctica y experiencia radiofónica.

HIBRIDO:

El modelo híbrido o mixto es aquel en que se combinan programas típicos del modelo generalista (informativos, magazines, concursos, etc). Con tramos en los que se opta exclusivamente por la radio fórmula musical. Esta circunstancia seda sobretodo en emisoras locales, en las que habitual mente la mañana y sobremesa están ocupadas por espacios convencionales, mientras que la tarde se destina mayoritariamente a la radio fórmula.



El noticiario.

Son las noticias de último momento, que escuchas por la radio, puede en AM, amplitud modulada, mucho alcance, pero sonido más rustico, y en FM , frecuencia modulada, Mayor calidad de sonido, en estéreo. Los noticieros son radiales, televisivos, o por el periódico.



MESA REDONDA

Es una técnica en la que un grupo de expertos, coordinados por un moderador, exponen teorías, conceptos o puntos de vistas divergentes sobre un tema común, aportando al alumnado información variada, evitando enfoques parciales. Al finalizar las exposiciones, el moderador resume las coincidencias y diferencias, invitando al alumnado a formular preguntas de carácter aclaratorio. La mesa redonda es una dinámica de grupo que te permite desarrollar una modalidad de discurso público oral. En la mesa redonda

, no se promueve la discusión, sino más bien entrega distintas visiones acerca de lo expuesto. La exposición de los participantes no puede prolongarse más de dos horas en las cuales se establecerán sugerencias sobre el tema ya discutido, también en esta parte el coordinador debe ser imparcial y objetivo en cada una de sus conclusiones. Es el encargado de abrir la conversación y presenta el tema, fija las reglas respecto al tiempo de los turnos de palabras y, al finalizar, realiza un compendio de las ideas expuestas invitando al público a presentar sus inquietudes.

EL PANEL

En esta técnica un equipo de alumnos que fungen como expertos discute un tema en forma de diálogo o conversación ante el grupo. En el panel, la conversación es básicamente informal, pero con todo, debe seguir un desarrollo coherente, razonado, objetivo, sin derivar en disquisiciones ajenas o alejadas del tema, ni en apreciaciones demasiado personales. Los integrantes del panel (de 4 a 6 personas) tratan de desarrollar a través de la conversación todos los aspectos posibles del tema, para que el grupo obtenga así una visión relativamente completa acerca del mismo. De acuerdo con el tema elegido para el panel, el profesor o el organizador selecciona a los miembros del mismo, tratando de que sean personas:

- Capacitadas.
- Que puedan aportar ideas más o menos originales y diversas.

DEBATE

Es una técnica tradicional de comunicación oral que consiste en la discusión de opiniones antagónicas sobre un tema o problema.

El debate es una discusión oral ordenada por lo cual la dirige un moderador.

Por extensión también se denomina así a cualquier tema de interacción comunicativa en la que esté presente dicha técnica, en una reunión de amigos, confronta miento político etc.

RADIO-REVISTA

Es un formato que posee las características de una revista debido a su variedad y pluralidad en el tratamiento de los temas de actualidad e interés público.

Es un programa creativo, ameno y variado que posibilita la realización de microestructuras de producción radiofónica.

Utiliza al máximo los diferentes tipos de mensaje de la radio como la palabra, la música, los efectos sonoros y los silencios (pausa y pausita). Aunque posee temas y secciones variadas, el conductor o los conductores le dan carácter y unidad al programa. Puede ser de entretenimiento ligero-belleza.

Recetas, chismes, horóscopo..., o de mayor interés informativo y educativo, como la radio revista de la actualidad. Alterna diversos temas del momento mediante diferentes formatos: charlas testimoniales, entrevistas, noticias, comentarios, diálogos breves y los intercala con piezas musicales.

Puede realizarse una radio-revista general de diversos temas o puede ser especializada.

Su limitación es la visión rápida y superficial de cada tema o sección que conforma el programa.



FUNCIONES DE LA RADIO

La radio es un medio muy económico. Y no solamente para quienes la disfrutan escuchando, sino también para aquéllos que la producen. Por esta razón, hacer radio resulta una excelente estrategia a la hora de difundir información, cultura y educación.

De acuerdo con el tipo de comunidad a la que se dirige y, según las circunstancias, la radio puede cumplir diversas funciones.

Brindar Información General y Particular: las emisoras de largo alcance habitualmente transmiten noticias nacionales e internacionales; en emisoras más acotadas, la información puede centrarse en hechos que afecten directamente a los miembros de la comunidad. Por ejemplo, en casa de alertar a los vecinos de una posible inundación, y donde acudir en caso de evacuación.

Promover la participación ciudadana: si el caso es que en el barrio hay una inundación, la radio puede pedir colaboraciones para ayudar a los afectados. También puede servir para convocar a los vecinos a participar en una murga, o para encontrar un perro que se perdió. Los mensajes de radio constituyen excelentes herramientas para que la comunidad se organice en torno a problemáticas y necesidades locales.

Difundir conocimientos útiles y cultura: A través de la radio mucha gente aprende cosas importantes, desde recetas de cocina hasta primeros auxilios, se entera cuándo y dónde pueden asistir a un espectáculo gratuito y, por supuesto, escucha poesías, canciones o cuentos. La radio ha jugado además un papel muy importante en campañas de alfabetización a través de programas educativos.

Ser un medio para ejercer la libertad de expresión: la radio permite opinar, discutir, expresar acuerdo o protestar. La libertad de expresión es un derecho humano universal y constituye una condición indispensable para el desarrollo, la democracia y la paz.

Entretener y Recrear: No menos importante que las funciones anteriores es la de entretener y acompañar a

las personas en su tiempo libre: escuchar música en soledad o con amigos en una fiesta; compartir con la familia un radioteatro; seguir en partido de fútbol; o simplemente, escuchar voces amigables después de un día cansado